

MEMBANGUN KARANG TARUNA YANG TANGGUH MENUJU KEMANDIRIAN

Kemal Taufik¹, Harries Madiistriyatno²

^{1,2} Universitas Mitra Bangsa (UMIBA), Indonesia

E-mail: Kemaltaufik.1007@gmail.com, harries.madi@gmail.com

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk tri dharma perguruan tinggi yang bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata dalam pemberdayaan masyarakat. Kegiatan ini dilakukan sebagai upaya pengembangan kapasitas Karang Taruna di Kelurahan Cilodong, Depok, dalam membangun organisasi yang mandiri dan tangguh.

Karang Taruna sebagai salah satu komponen penting dalam masyarakat memiliki peran yang signifikan dalam pengembangan potensi pemuda dan pemberdayaan masyarakat. Melalui kolaborasi antara mahasiswa dan dosen dari Fakultas Manajemen dan Bisnis UMIBA, kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi, pelatihan, dan pendampingan bagi anggota Karang Taruna dalam mengembangkan keterampilan kepemimpinan, manajemen organisasi, serta peningkatan kemandirian ekonomi.

WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 5 Oktober 2024, di Kelurahan Cilodong, Depok. Acara dihadiri oleh Lurah Cilodong serta anggota Karang Taruna dan masyarakat setempat. Kegiatan berlangsung mulai pukul 09.00 hingga 15.00 WIB.

TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan kapasitas organisasi Karang Taruna dalam mengelola program-program sosial dan ekonomi.
2. Membangun jiwa kepemimpinan yang tangguh di kalangan anggota Karang Taruna.
3. Memberikan wawasan dan pengetahuan terkait manajemen usaha kecil dan menengah.
4. Mendorong kemandirian ekonomi melalui pelatihan kewirausahaan dan pengelolaan sumber daya.

PESERTA KEGIATAN

Kegiatan ini dihadiri oleh 50 peserta yang terdiri dari pelaku UMKM di Kelurahan Cilodong, Depok. Para peserta berasal dari berbagai jenis usaha, seperti kuliner, kerajinan tangan,

dan jasa. Selain itu, hadir pula:

1. Lurah Cilodong, Depok: Sebagai perwakilan dari pemerintah setempat, memberikan sambutan dan dukungan penuh terhadap kegiatan ini.
2. Mahasiswa Magister Manajemen UMIBA: Dari berbagai konsentrasi, yaitu Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Rumah Sakit, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Manajemen Pendidikan.
3. Dosen Pembimbing: Dosen-dosen Fakultas Manajemen dan Bisnis UMIBA yang turut memberikan materi serta membimbing mahasiswa dalam kegiatan ini.

RANGKAIAN ACARA

1. 09.00 - 09.30 WIB: Pembukaan dan sambutan dari Lurah Cilodong.
2. 09.30 - 10.00 WIB: Sambutan dari perwakilan Fakultas Manajemen dan Bisnis UMIBA.
3. 10.00 - 12.00 WIB: Sesi Pelatihan "Kepemimpinan dan Manajemen Organisasi Karang Taruna."
4. 12.00 - 13.00 WIB: Istirahat dan makan siang.
5. 13.00 - 14.30 WIB: Sesi Pelatihan "Kewirausahaan dan Pengelolaan Sumber Daya untuk Kemandirian Ekonomi."
6. 14.30 - 15.00 WIB: Penutupan dan diskusi.

MATERI KEGIATAN

1. Manajemen Pemasaran: Materi yang diberikan terkait pentingnya strategi pemasaran dalam pengembangan usaha kecil yang dikelola oleh anggota Karang Taruna. Mahasiswa Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran memaparkan pentingnya branding, target pasar, dan media sosial dalam memperluas jangkauan pasar.
2. Manajemen Keuangan: Materi ini meliputi pengelolaan keuangan yang sehat dan penyusunan laporan keuangan sederhana bagi usaha mikro yang dikelola oleh anggota Karang Taruna. Mahasiswa dengan konsentrasi Manajemen Keuangan memberikan contoh nyata tentang pencatatan keuangan yang efektif.
3. Manajemen Rumah Sakit: Pada sesi ini, para mahasiswa dari konsentrasi Manajemen Rumah Sakit memberikan wawasan terkait pentingnya kesehatan dan sanitasi di lingkungan Karang Taruna. Edukasi tentang pencegahan penyakit dan pentingnya fasilitas kesehatan dasar juga disampaikan.
4. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM): Sesi ini fokus pada pengembangan keterampilan kepemimpinan dan pengelolaan SDM di dalam organisasi Karang Taruna. Pentingnya kerjasama tim, motivasi, dan komitmen dalam mencapai tujuan organisasi disampaikan oleh mahasiswa dari konsentrasi ini.
5. Manajemen Pendidikan: Pada bagian ini, mahasiswa dengan konsentrasi Manajemen Pendidikan memberikan wawasan tentang pentingnya pendidikan formal dan informal dalam memberdayakan masyarakat, serta peran Karang Taruna dalam mendukung pendidikan nonformal bagi anggota dan masyarakat sekitar.

HASIL DAN DAMPAK KEGIATAN

Kegiatan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan anggota Karang Taruna dalam beberapa aspek, yaitu:

1. Peningkatan kesadaran akan pentingnya manajemen yang baik dalam organisasi.
2. Kemampuan untuk menyusun rencana usaha kecil yang mandiri dan berkelanjutan.
3. Peningkatan jiwa kepemimpinan dan kerja sama tim di kalangan pemuda.
4. Kesadaran akan pentingnya kesehatan dan sanitasi di lingkungan organisasi.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Membangun Karang Taruna yang Tangguh Menuju Kemandirian" ini berhasil memberikan dampak positif bagi anggota Karang Taruna Kelurahan Cilodong. Dengan adanya kolaborasi antara mahasiswa dan dosen dari Fakultas Manajemen dan Bisnis UMIBA, diharapkan Karang Taruna dapat terus tumbuh menjadi organisasi yang mandiri, tangguh, dan mampu berkontribusi secara nyata dalam pembangunan masyarakat.

PENUTUP

Lurah Cilodong menyampaikan apresiasi kepada Fakultas Manajemen dan Bisnis UMIBA atas kontribusinya dalam pemberdayaan masyarakat, terutama dalam pengembangan kapasitas pemuda melalui Karang Taruna. Kegiatan ini diharapkan dapat berlanjut ke depannya dengan program-program yang lebih beragam dan berdampak luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, M. (2021). *A Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2020). *Organizational Behavior*. 18th Edition. Pearson.
- Gilley, J. W., & Egglund, S. A. (2021). *Principles of Human Resource Development*. New York: Perseus Books.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2021). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Horngren, C. T., & Harrison, W. T. (2015). *Financial Accounting (10th ed.)*. Pearson.
- Davis, M. S. (2016). *Health Care Operations Management*. Jones & Bartlett Publishers.
- Dessler, G. (2016). *Human Resource Management (15th ed.)*. Pearson.
- Boud, D., & Falchikov, N. (2007). *Rethinking Assessment in Higher Education*. Routledge.

